

## L'essentiel de la signalisation commerciale

Le but premier de la signalisation commerciale est de fournir de l'information directionnelle aux automobilistes pour les aider à trouver votre entreprise. Il est important de reconnaître que pour être efficaces, les affiches routières doivent :

- ✓ être faciles à voir par la personne qui a besoin de l'information;
- ✓ être facile à lire à une distance qui permet à l'automobiliste de prendre les mesures appropriées pour se rendre à la destination souhaitée;
- ✓ être facile à lire et à comprendre en un bref instant (quelques secondes).

Au volant, les gens ont souvent beaucoup d'information à assimiler (signalisation routière, circulation, conditions météorologiques, etc.) sur la route. Ces facteurs font en sorte que les automobilistes ne disposent pas de beaucoup de temps pour remarquer un panneau routier, le lire et comprendre l'information affichée. En outre, les gros véhicules présents sur la route peuvent cacher les panneaux, ce qui ne laisse que quelques instants aux automobilistes pour les remarquer.

Pour concevoir et installer des panneaux efficacement, il est important d'avoir une connaissance de base de certains facteurs humains, comme la capacité d'un conducteur à ressentir un stimulus (habituellement sur le plan visuel), à lui accorder un sens et à prendre une décision éclairée selon l'information reçue, habituellement en très peu de temps.