

Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick

2019



**Faits saillants des exportations
de produits agroalimentaires
et de produits de la mer
du Nouveau-Brunswick**

2019

**Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer
du Nouveau-Brunswick 2018**

Province du Nouveau-Brunswick
C. P. 6000, Fredericton N.-B. E3B 5H1 CANADA

www.gnb.ca

version PDF française : 978-1-4605-2603-3
version PDF anglaise : 978-1-4605-2602-6

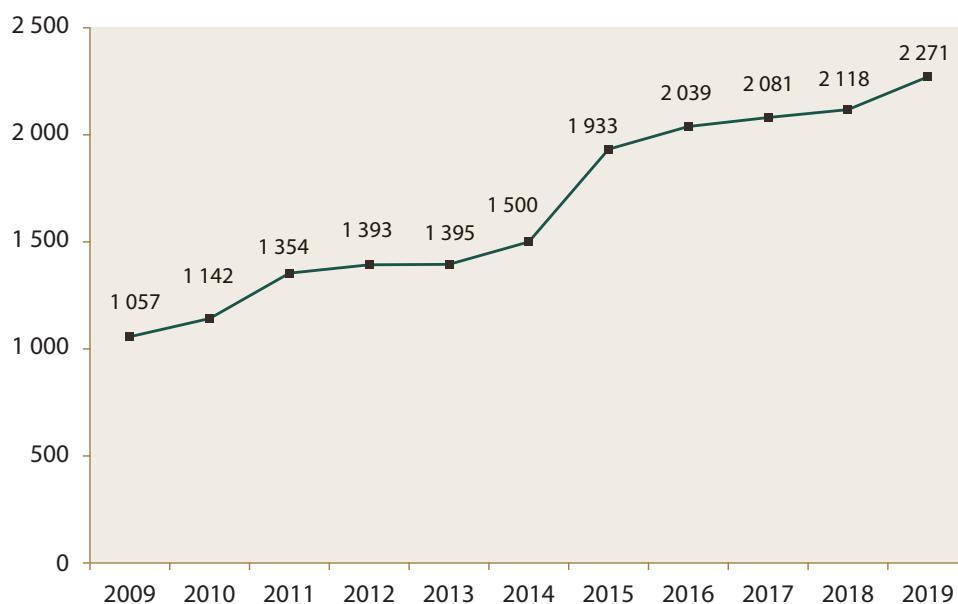
Table des matières

Résumé	2
Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2009-2019	2
Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick — 2019	3
Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, 2009-2019	4
Principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur	5
Ventilation des principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick — pommes de terre et produits de la pomme de terre	6
Principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, selon la valeur	7
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick — États-Unis	8
Faits saillants des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick — 2019.	9
Valeur totale des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2009-2019	10
Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur	11
Ventilation des principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick — homard	12
Principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, selon la valeur	13
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – États-Unis	14
Notes et définitions	14
Coordonnées	15

Résumé

- En 2019, le Nouveau-Brunswick a exporté¹ pour 2,3 milliards de dollars de produits agroalimentaires² et de produits de la mer³ vers 91 pays, ce qui représente 17 % des exportations totales de la province. Plus particulièrement, le Nouveau-Brunswick a exporté des produits agroalimentaires d'une valeur de 531 millions de dollars et des produits de la mer d'une valeur de 1,7 milliard de dollars.
- Depuis 2009, la valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick a augmenté de 115 %. Plus précisément, les exportations de produits agroalimentaires ont connu une hausse de 47 %, tandis que les exportations de produits de la mer ont augmenté de 150 %.
- Les principaux produits agroalimentaires exportés en 2019 ont été les pommes de terre et les produits de la pomme de terre, les arbres, les plantes et les fleurs vivants, ainsi que les aliments pour animaux. Les principaux produits de la mer exportés ont été le homard, le saumon et le crabe.
- Les États-Unis ont continué d'être le plus grand marché d'exportation pour les produits agroalimentaires et les produits de la mer du Nouveau-Brunswick, en représentant 85 % des ventes. Les autres marchés clés sont le Japon, la Chine, la République dominicaine, la Corée du Sud, Hong Kong et la Belgique.

Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2009-2019 (en millions de dollars)



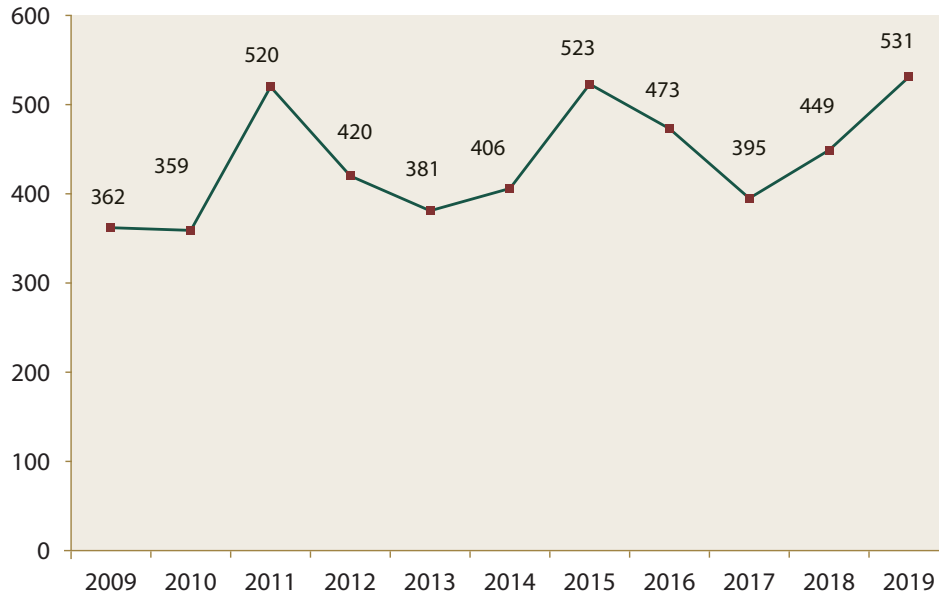
Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick — 2019

La valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick a fluctué de façon importante au cours des dix dernières années, situation largement imputable aux variations de la demande aux États-Unis. Malgré ces fluctuations, les exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick ont atteint le chiffre record de 531 millions de dollars en 2019.

Vous trouverez ci-dessous les faits saillants du marché pour 2019 comparativement à 2018.

- La valeur des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick a augmenté sensiblement de 82 millions de dollars (18 %) pour atteindre au total 531 millions de dollars en 2019, principalement en raison de l'augmentation des ventes de pommes de terre et de produits de la pomme de terre, de bleuets sauvages et de préparations de grains. Les États-Unis, le Costa Rica et le Mexique étaient les marchés les plus importants pour les exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick en 2019, en représentant respectivement 88 %, 2 % et 1 % des ventes.
- Les exportations de pommes de terre et de produits de la pomme de terre ont enregistré une hausse notable de 36 millions de dollars (13 %) pour atteindre 321 millions de dollars en 2019. Elle est principalement attribuable à l'augmentation des ventes de frites congelées, en raison de la hausse des prix et du volume des exportations. La hausse des exportations vers les États-Unis a été la plus forte, avec une augmentation de 38 millions de dollars (16 %).
- La valeur des exportations⁴ de bleuets sauvages a considérablement augmenté de 385 % (17 millions de dollars) pour atteindre 22 millions de dollars en 2019, pratiquement toutes les ventes étant destinées aux États-Unis. Cette hausse est principalement attribuable au volume nettement supérieur de bleuets sauvages congelés, vendus à un prix considérablement supérieur.
- La valeur des exportations de préparations de grains a augmenté de 13 millions de dollars (77 %) pour atteindre 29 millions de dollars en 2019, principalement en raison du volume nettement supérieur des exportations de produits de boulangerie-pâtisserie qui a surpassé la baisse du prix moyen du marché. Les exportations vers les États-Unis sont celles qui ont le plus augmenté, avec une hausse de 13 millions de dollars (126 %).
- Les exportations d'aliments pour animaux ont augmenté de 5,4 millions de dollars (19 %) pour atteindre 33 millions de dollars en 2019, l'importante hausse de leur prix moyen ayant surpassé la baisse du volume des exportations. Les États-Unis représentaient 97 % des ventes.
- Les États-Unis ont continué d'être le principal marché des produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, en représentant 466 millions de dollars en 2019. Par rapport à 2018, les ventes ont augmenté de 81 millions de dollars (21 %), les augmentations les plus fortes ayant été observées dans les exportations de pommes de terre et de produits de la pomme de terre, de bleuets sauvages et de préparations de grains.
- Les autres marchés importants dont la valeur a augmenté en 2019 ont été la Pologne et la Jamaïque. En particulier, les exportations vers la Pologne ont augmenté de 1,1 million de dollars (562 %) pour atteindre 1,3 million de dollars, principalement en raison de l'augmentation des ventes de canneberges, tandis que les exportations vers la Jamaïque ont enregistré une hausse de 1 million de dollars (165 %) pour s'élever à 1,6 million de dollars, principalement en raison de l'augmentation des ventes de viande.
- En revanche, les marchés qui ont perdu le plus de valeur sont le Japon et le Costa Rica. Plus précisément, les exportations vers le Japon ont baissé d'un cinquième (1,2 million de dollars) pour passer à 4,7 millions de dollars, alors que celles destinées au Costa Rica ont baissé de 1,1 million de dollars (11 %) pour passer à 8,5 millions de dollars. Ces baisses sont principalement le résultat de la baisse des ventes de pommes de terre et de produits de la pomme de terre.

Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, 2009-2019 (en millions de dollars)



Principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Produit	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux marchés en 2019
1	Pommes de terre et produits de la pomme de terre	248,2	284,8	320,7	14,7 %	12,6 %	États-Unis, Costa Rica, Mexique, Japon, Bahamas, Émirats arabes unis, Panama, Koweït, Islande, Trinité-et-Tobago
2	Arbres, plantes et fleurs vivants	30,3	34,4	36,4	13,3 %	5,9 %	États-Unis
3	Aliments pour animaux	16,9	27,9	33,3	65,2 %	19,3 %	États-Unis, Corée du Sud, Mexique, Russie
4	Préparations de grains	9,3	16,6	29,4	78,7 %	76,9 %	États-Unis, Émirats arabes unis, Arabie saoudite, Koweït, Qatar, Bahreïn, Oman, Mexique, Bahamas, Polynésie française
5	Animaux vivants	22,3	20,8	22,7	-6,7 %	9,3 %	États-Unis
6	Bleuets sauvages	3,2	4,5	21,7	38,6 %	384,9 %	États-Unis
7	Préparations de noix et de graines	26,9	22,6	20,0	-16,1 %	-11,4 %	États-Unis
8	Produits de l'érable ⁵	10,8	9,7	10,8	-10,6 %	11,5 %	États-Unis, Danemark, Australie, Nouvelle-Zélande, Bulgarie, Allemagne, Italie
9	Bière	7,3	7,9	7,7	7,9 %	-2,4 %	États-Unis
10	Préparations de légumes (sauf les pommes de terre)	3,7	4,5	5,4	22,1 %	20,5 %	États-Unis, Koweït, Jamaïque, Costa Rica, Trinité-et-Tobago
11	Confiseries de chocolat	3,0	3,6	3,1	21,5 %	-14,8 %	États-Unis
12	Viande	1,6	1,7	2,5	6,3 %	43,9 %	Jamaïque, États-Unis, Curaçao, Mexique, Japon, Trinité-et-Tobago
13	Produits laitiers	1,0	0,6	2,0	-42,1 %	239,3 %	Syrie, Géorgie, Saint-Pierre et Miquelon, Islande, Pérou, Émirats arabes unis, Jamaïque
14	Soupes et bouillons	1,1	1,4	1,4	32,2 %	3,2 %	États-Unis, Japon
15	Canneberges	0,5	0,0	1,3	-100,0 %	--	Pologne
Tous les autres produits agroalimentaires		8,6	7,7	12,3			
Totaux pour les produits agroalimentaires		394,8	448,6	530,9	13,6 %	18,3 %	États-Unis, Costa Rica, Mexique, Japon, Émirats arabes unis, Bahamas, Koweït, Danemark, Panama, Islande

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est minime.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2020).

Ventilation des principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick — pommes de terre et produits de la pomme de terre (en millions de dollars)

Rang	Produit	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux marchés en 2019
1	Pommes de terre préparées ou en conserve	175,1	214,9	255,2	22,7 %	18,8 %	États-Unis, Costa Rica, Mexique, Japon, Bahamas, Émirats arabes unis, Panama, Koweït, Islande, Honduras
2	Pommes de terre fraîches	54,2	51,3	46,4	-5,4 %	-9,5 %	États-Unis, Sainte-Lucie, Trinité-et-Tobago, République dominicaine
3	Flocons de pomme de terre	9,9	9,7	10,6	-2,5 %	9,9 %	États-Unis
4	Pommes de terre de semence	7,9	7,2	5,8	-8,7 %	-18,7 %	États-Unis, République dominicaine, Jamaïque
Tous les autres pommes de terre et produits de la pomme de terre		1,1	1,8	2,6			
Totaux — pommes de terre et produits de la pomme de terre		248,2	284,8	320,7	14,7 %	12,6 %	Voir le tableau précédent

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2020).

Principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Marché	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux produits en 2019
1	États-Unis	349,4	384,1	465,5	9,9 %	21,2 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour animaux, préparations de grains, animaux vivants, bleuets sauvages, préparations de noix et de graines, bière, produits de l'érable, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)
2	Costa Rica	10,4	9,6	8,5	-7,5 %	-11,5 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)
3	Mexique	6,1	7,8	7,4	27,4 %	-4,0 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains, aliments pour animaux, viande
4	Japon	1,6	5,8	4,7	265,8 %	-20,2 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, soupes et bouillons, viande
5	Émirats arabes unis	2,3	3,7	4,2	59,6 %	13,1 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains, produits laitiers
6	Bahamas	1,8	3,1	3,5	74,9 %	12,0 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains
7	Koweït	1,3	2,6	3,2	91,7 %	26,2 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de légumes (sauf les pommes de terre), préparations de grains
8	Danemark	1,6	2,6	2,7	64,6 %	5,3 %	Produits de l'érable
9	Panama	0,8	1,9	2,4	130,5 %	24,3 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
10	Islande	0,5	1,7	2,0	260,7 %	18,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, produits laitiers
11	Trinité-et-Tobago	0,8	1,6	1,9	95,4 %	22,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, viande, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)
12	Arabie saoudite	1,3	2,6	1,6	90,6 %	-38,1 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains
13	Jamaïque	0,4	0,6	1,6	41,2 %	165,0 %	Viande, pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de légumes (sauf les pommes de terre), produits laitiers
14	Taiwan	0,4	1,0	1,5	171,2 %	52,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
15	Honduras	0,2	1,1	1,5	359,7 %	33,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
16	Pologne	0,0	0,2	1,3	--	562,3 %	Canneberges
17	Sainte-Lucie	0,5	0,9	1,1	69,6 %	29,2 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
18	Pérou	0,7	1,0	1,0	35,8 %	0,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, produits laitiers
19	Australie	0,8	0,7	1,0	-3,6 %	34,6 %	Produits de l'érable
20	Qatar	0,5	0,9	0,9	97,3 %	-0,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains
Tous les autres marchés d'exportation		13,4	15,2	13,3			
Monde		394,8	448,6	530,9	13,6 %	18,3 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour animaux, préparations de grains, animaux vivants, bleuets sauvages, préparations de noix et de graines, produits de l'érable, bière, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est minime.
Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2020).

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick — États-Unis (en millions de dollars)

Rang	État	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux produits en 2019
1	Maine	70,7	83,9	111,7	18,7 %	33,1 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, aliments pour animaux, arbres, plantes et fleurs vivants, bleuets sauvages, préparations de grains, préparations de noix et de graines, animaux vivants, bière, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)
2	Puerto Rico*	37,7	40,9	58,0	8,7 %	41,7 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)
3	Pennsylvanie	36,9	43,6	50,6	18,2 %	16,1 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, animaux vivants, préparations de noix et de graines, bière, produits de l'érable, préparations de légumes (sauf les pommes de terre)
4	Massachusetts	50,3	40,1	44,2	-20,2 %	10,3 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, aliments pour animaux, préparations de grains, animaux vivants, soupes et bouillons, préparations de légumes (sauf les pommes de terre), bière
5	New York	36,0	42,6	41,2	18,4 %	-3,5 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants, préparations de légumes (sauf les pommes de terre), bière
Tous les autres États		117,8	132,9	159,9			
Totaux pour les États-Unis		349,4	384,1	465,5	9,9 %	21,2 %	Voir le tableau précédent

*Territoire des États-Unis.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2020).

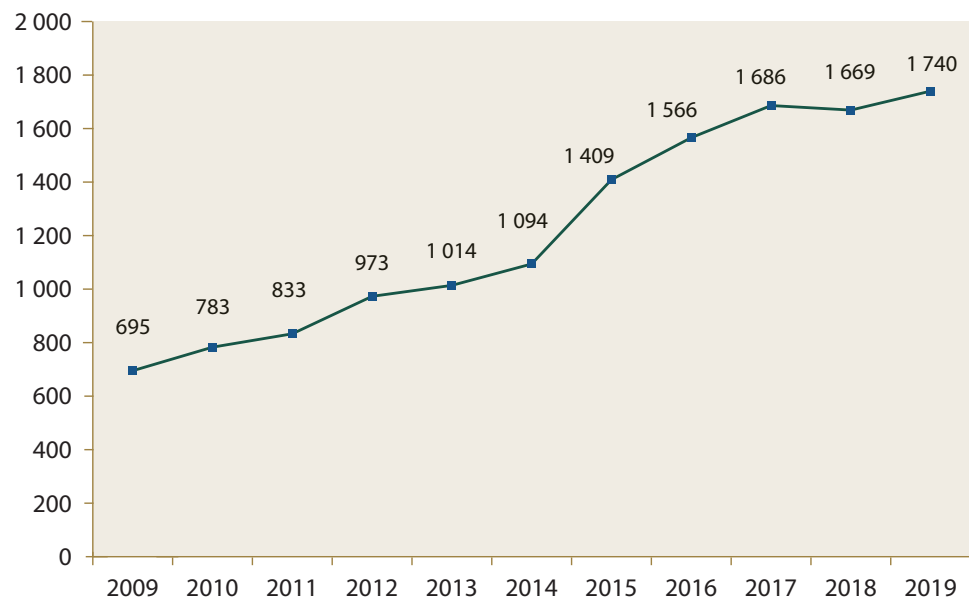
Faits saillants des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick — 2019

La valeur des exportations de produits de la mer du Nouveau Brunswick a augmenté considérablement au cours de la dernière décennie, atteignant un sommet record de 1 740 millions de dollars en 2019, situation imputable à l'augmentation de la demande internationale pour les produits de la mer.

Vous trouverez ci-dessous les principaux faits saillants du marché pour l'année 2019 comparativement à 2018.

- La valeur des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick a augmenté de 71 millions de dollars (4 %) pour atteindre 1 740 millions de dollars en 2019. Les exportations de homard et de crabe ont augmenté de manière notable, tandis que les exportations de saumon et d'anguille ont chuté. Les États-Unis, le Japon et la Chine ont été les principaux marchés d'exportation du Nouveau-Brunswick en représentant respectivement 84 %, 4 % et 2 % des ventes.
- Les exportations de homard ont connu une hausse importante de 122 millions de dollars (14 %) pour atteindre au total 962 millions de dollars en 2019. Des hausses ont été constatées dans les ventes de homards vivants, congelés et préparés ou en conserve. Les marchés dont la valeur a augmenté le plus étaient les États-Unis (de 107 millions de dollars), le Japon (de 11 millions de dollars) et la Corée du Sud (de 3,7 millions de dollars).
- Les exportations de crabe ont augmenté d'un quart (58 millions de dollars) pour atteindre 295 millions de dollars en 2019, principalement en raison de la hausse du volume des exportations de crabes des neiges congelés. Cette hausse est attribuable en partie au relèvement du quota. Les hausses les plus importantes ont été observées aux États-Unis et au Japon, où les ventes ont augmenté respectivement de 58 millions de dollars (32 %) et de 5,7 millions de dollars (26 %).
- Les exportations de saumon ont chuté de manière notable de 101 millions de dollars (24 %) pour passer à 315 millions de dollars en 2019. Cette chute résulte principalement de la baisse du volume des exportations et du prix du saumon de l'Atlantique frais ou réfrigéré (y compris les filets). Ce sont les exportations vers les États-Unis et la Chine qui ont chuté le plus, respectivement de 88 millions de dollars (23 %) et de 14 millions de dollars (81 %).
- Les exportations d'anguille ont subi une chute considérable de 37 % (9,2 millions de dollars) pour passer à 16 millions de dollars en 2019, ce qui est attribuable en grande partie à la forte baisse du prix du marché pour les anguilles vivantes qui a surpassé la hausse du volume des exportations. Les ventes à Hong Kong ont diminué de 11 millions de dollars (54 %), mais les ventes à d'autres marchés internationaux, comme la Belgique, le Portugal, le Danemark et l'Espagne, ont augmenté.
- Les États-Unis sont demeurés le principal marché pour les produits de la mer du Nouveau-Brunswick, évalué à 1 461 millions de dollars en 2019, soit une croissance d'environ 6 % (83 millions de dollars) par rapport à l'année précédente. Ce sont les exportations plus importantes de homard et de crabe qui ont contribué en majorité à cette hausse.
- La valeur des exportations de produits de la mer vers le Japon, Israël et la République dominicaine a également augmenté de manière notable. Plus précisément :
 - » Les exportations vers le Japon ont augmenté d'un tiers environ (16 millions de dollars) pour atteindre 64 millions de dollars, principalement en raison de la hausse des ventes de homard et de crabe.
 - » Les exportations vers Israël ont augmenté de 6,6 millions de dollars (252 %) pour atteindre 9,3 millions de dollars, en raison de la hausse des ventes de saumon.
 - » Les exportations vers la République dominicaine ont augmenté de 4,7 millions de dollars (18 %) pour atteindre 31 millions de dollars, en raison de la hausse des ventes de hareng.
- En revanche, les ventes à la Chine et à Hong Kong ont affiché des baisses notables. Plus précisément, les exportations vers la Chine ont chuté de 15 millions de dollars (27 %) pour passer à 40 millions de dollars en 2019, principalement en raison de la baisse des ventes de saumon, tandis que les exportations vers Hong Kong ont chuté de 13 millions de dollars (42 %) pour se situer à 18 millions de dollars, principalement en raison de la baisse des exportations d'anguille.

Valeur totale des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2009-2019 (en millions de dollars)



Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Produit	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux marchés en 2019
1	Homard	790,5	840,6	962,1	6,3 %	14,5 %	États-Unis, Japon, Corée du Sud, Chine, Belgique, Hong Kong, Royaume-Uni, Taïwan, France, Espagne
2	Saumon	391,8	415,5	314,8	6,0 %	-24,2 %	États-Unis, Israël, Taïwan, Vietnam, Chine, Thaïlande, Guam, Hong Kong, Qatar
3	Crabe	342,1	236,7	294,7	-30,8 %	24,5 %	États-Unis, Japon, Chine, Vietnam, Indonésie, France, Corée du Sud, Hong Kong, Singapour
4	Hareng	65,1	69,3	70,7	6,5 %	2,1 %	République dominicaine, États-Unis, Haïti, Japon, Trinité-et-Tobago, Pays-Bas, Suriname, Jamaïque, Chine, Chili
5	Sardine	21,5	16,9	15,9	-21,4 %	-5,6 %	États-Unis
6	Anguille	3,6	24,8	15,6	594,1 %	-37,1 %	Hong Kong, Belgique, Portugal, Danemark, Espagne, États-Unis
7	Pétoncles	16,8	11,8	13,0	-29,7 %	10,3 %	États-Unis, Pays-Bas
8	Varech et algues	9,0	7,4	9,0	-17,2 %	20,5 %	États-Unis, Singapour, Japon, France
9	Huîtres	5,7	6,1	7,6	7,0 %	24,4 %	États-Unis
10	Crevettes	8,6	9,0	7,2	4,4 %	-20,4 %	États-Unis, Royaume-Uni, Suède
11	Palourdes, coques et arches	3,1	3,7	3,9	18,9 %	7,2 %	États-Unis
12	Oursins	4,3	3,0	3,6	-29,8 %	18,0 %	États-Unis
13	Morue	1,2	1,5	1,0	27,1 %	-33,3 %	États-Unis
14	Truite	3,6	1,9	0,7	-47,1 %	-63,3 %	États-Unis
15	Flétan	0,8	0,7	0,7	-16,6 %	-1,5 %	États-Unis
16	Mollusques	1,3	0,8	0,6	-41,6 %	-21,8 %	États-Unis
17	Concombre de mer	1,9	2,1	0,6	10,4 %	-72,5 %	États-Unis, Chine
Tous les autres produits de la mer		15,3	17,2	18,4			
Totaux pour les produits de la mer		1 686,2	1 668,9	1 740,1	-1,0 %	4,3 %	États-Unis, Japon, Chine, République dominicaine, Corée du Sud, Hong Kong, Belgique, Taïwan, Haïti, Vietnam

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2020).

Ventilation des principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick — homard (en millions de dollars)

Rang	Produit	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux marchés en 2019
1	Homards congelés	413,7	483,1	578,6	16,8 %	19,8 %	États-Unis, Japon, Corée du Sud, Belgique, Chine, Taiwan, Hong Kong, Espagne, Royaume-Uni, France
2	Homards préparés ou en conserve	231,7	212,4	225,0	-8,3 %	5,9 %	États-Unis, Royaume-Uni, Hong Kong, Chine, Belgique, France, Malaisie, Corée du Sud, Japon, Suède
3	Homards vivants	143,2	145,0	158,5	1,3 %	9,3 %	États-Unis, Chine, France, Hong Kong, Italie, Royaume-Uni
Tous les autres homards		1,9	0,0	0,0			
Totaux pour le homard		790,5	840,6	962,1	6,3 %	14,5 %	Voir le tableau précédent

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2020).

Principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Marché	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux produits en 2019
1	États-Unis	1 353,7	1 378,2	1 460,7	1,8 %	6,0 %	Homard, saumon, crabe, hareng, sardine, pétoncles, varech et algues, huîtres, crevettes, palourdes, coques et arches
2	Japon	93,1	47,9	64,1	-48,5 %	33,8 %	Homard, crabe, hareng, varech et algues
3	Chine	75,0	54,5	39,9	-27,3 %	-26,8 %	Homard, crabe, saumon, hareng, concombre de mer
4	République dominicaine	22,4	26,4	31,1	18,1 %	17,8 %	Hareng
5	Corée du Sud	10,2	21,1	23,7	106,8 %	12,2 %	Homard, crabe
6	Hong Kong	12,0	31,3	18,2	160,9 %	-41,7 %	Anguille, homard, crabe, saumon
7	Belgique	23,0	15,1	15,8	-34,3 %	4,3 %	Homard, anguille
8	Taiwan	9,1	15,7	13,8	72,5 %	-12,2 %	Saumon, homard
9	Haïti	14,2	15,7	11,8	10,3 %	-24,8 %	Hareng
10	Vietnam	17,1	8,2	9,5	-51,8 %	15,8 %	Crabe, saumon, homard
11	Israël	3,9	2,6	9,3	-31,6 %	251,7 %	Saumon
12	Royaume-Uni	4,3	8,4	7,3	94,0 %	-12,6 %	Homard, crevettes, hareng
13	France	7,6	7,0	6,4	-8,3 %	-8,7 %	Homard, crabe, varech et algues, hareng
14	Indonésie	3,8	7,8	4,1	103,1 %	-47,6 %	Crabe
15	Espagne	10,2	5,4	3,6	-47,3 %	-33,8 %	Homard, anguille
16	Trinité-et-Tobago	3,0	2,4	3,0	-20,3 %	26,8 %	Hareng
17	Pays-Bas	4,1	3,8	2,4	-7,4 %	-37,8 %	Hareng, homard, pétoncles
18	Danemark	0,6	1,4	2,2	141,5 %	57,4 %	Homard, anguille
19	Allemagne	3,1	2,1	1,9	-32,7 %	-10,4 %	Homard
20	Italie	2,7	2,7	1,8	0,4 %	-34,5 %	Homard
Tous les autres marchés d'exportation		13,1	11,1	9,5			
Monde		1 686,2	1 668,9	1 740,1	-1,0 %	4,3 %	Homard, saumon, crabe, hareng, sardine, anguille, pétoncles, varech et algues, huîtres, crevettes

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2020).

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – États-Unis (en millions de dollars)

Rang	État	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux produits en 2019
1	Massachusetts	710,5	779,3	871,0	9,7 %	11,8 %	Homard, crabe, saumon, pétoncles, crevettes, palourdes, coques et arches, huîtres, hareng, truite, flétan
2	Maine	135,6	115,4	123,0	-14,9 %	6,6 %	Homard, saumon, oursins, huîtres, varech et algues, pétoncles, palourdes, coques et arches, crabe, concombre de mer, mollusques
3	New York	110,9	100,9	76,6	-9,0 %	-24,1 %	Saumon, homard, hareng, huîtres, crabe, sardine, morue, mollusques, anguille
4	Floride	68,4	66,9	71,3	-2,1 %	6,5 %	Homard, crabe, saumon, hareng, sardine, morue
5	Californie	61,6	75,4	59,2	22,4 %	-21,5 %	Saumon, homard, crabe, crevettes, sardine, hareng, varech et algues, huîtres
Tous les autres états		266,7	240,2	259,6			
Totaux pour les États-Unis		1 353,7	1 378,2	1 460,7	1,8 %	6,0 %	Voir le tableau précédent

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (mars 2020).

Notes et définitions

1. Les données sur les exportations portent sur les « exportations nationales du Nouveau-Brunswick », et non sur les « exportations d'origine du Nouveau-Brunswick ». Les exportations nationales désignent les exportations de tous les biens cultivés, produits, extraits ou fabriqués au Nouveau-Brunswick qui sortent de la province (en passant par les douanes) vers une destination étrangère. Les exportations de marchandises importées dont la valeur a été considérablement augmentée sont également incluses.
2. Les « produits agroalimentaires » comprennent les produits agricoles des agriculteurs, producteurs et éleveurs au Nouveau-Brunswick, ainsi que les aliments et les boissons fabriqués par les entreprises de transformation des aliments et des boissons de la province (sans égard à l'origine des ingrédients). Les produits agroalimentaires excluent le poisson, les fruits de mer et les produits de plantes marines.
3. Les « produits de la mer » comprennent le poisson, les fruits de mer et les plantes marines et leurs produits récoltés ou cultivés dans de l'eau de mer ou de l'eau douce, ainsi que les produits de la mer fabriqués par les entreprises de transformation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick.
4. Une proportion importante des bleuets sauvages produits au Nouveau-Brunswick sont transformés en Nouvelle-Écosse et exportés de cette province. Ces exportations sont donc comptabilisées dans les exportations nationales de la Nouvelle-Écosse. Il est donc plus intéressant d'analyser les exportations de bleuets sauvages du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse en les regroupant. En 2019, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse ont exporté des bleuets sauvages d'une valeur de 161 millions de dollars, dont environ 62 % de la production provenait du Nouveau-Brunswick. Les quatre principales destinations de ces exportations ont été les États-Unis, l'Allemagne, le Japon et la Pologne, qui occupaient respectivement des parts de marché de 32 %, 21 %, 7 % et 7 %.
5. Le Nouveau-Brunswick était le deuxième producteur de produits de l'érable du Canada, derrière le Québec. La province a représenté environ 5 % de la production de produits de l'érable au pays, avec 598 000 gallons de sirop en 2019. Une proportion importante des produits de l'érable produits au Nouveau-Brunswick sont transportés dans les provinces voisines, principalement au Québec, pour y être transformés et éventuellement exportés. Ces exportations ne sont donc pas comptabilisées dans les exportations nationales du Nouveau Brunswick.

Coordonnées

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les statistiques relatives aux exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, prière de communiquer avec :

Kimberly Watson, directrice provinciale, Marketing et commerce – Alimentation
Gouvernement du Nouveau-Brunswick
Courriel : kimberly.watson@gnb.ca

ou

Ayesha Noël, économiste
Gouvernement du Nouveau-Brunswick
Courriel : ayesha.noel@gnb.ca