

## **Projets financés en vertu du Programme de financement Engagement jeunesse pour 2008-2009**

### **21 Inc., Fredericton (40 000 \$)**

Ce programme a été fondé en 2007 par et pour des jeunes. Il vise les leaders en puissance dans la catégorie des 20 à 35 ans, des jeunes de divers horizons et secteurs. Les fonds aideront à mettre en œuvre une version améliorée et élargie du programme 21 Leaders. Après un appel de candidatures, 50 des jeunes les plus prometteurs du Nouveau-Brunswick assisteront à un sommet sur le leadership, où l'on choisira 21 futurs leaders pour participer à des réunions de travail dans la province, une tournée d'étude provinciale, et rencontrer des dirigeants du Nouveau-Brunswick.

### **Partners for Youth, Fredericton (40 000 \$)**

Ce projet est conçu pour aider les jeunes à créer des liens avec leur communauté et avec d'autres jeunes de la province. Les élèves de 11<sup>e</sup> année seront encouragés à établir des cabinets jeunesse dans leur communauté. L'exécution du projet sera confiée aux jeunes participants avec le soutien de Partners for Youth. Des consultations menées par les jeunes auprès des membres de la communauté serviront à définir et arrêter un projet qui mobilisera les jeunes et la communauté sur le thème de la rétention. De grandes réunions des cabinets jeunesse seront coordonnées pour faire connaître les projets et établir des réseaux dans toute la province. Un élément de mentorat sera aussi introduit afin de soutenir les plus jeunes pendant les années subséquentes du projet.

### **Réseau environnemental du Nouveau-Brunswick (RENB), Waterford (30 000 \$)**

Le RENB a pour but de créer et soutenir six forums régionaux. Les jeunes participeront activement à faire de leur communauté des lieux de vie, de travail et de loisir plus attrayants. Cette initiative appuiera la participation des jeunes aux questions environnementales en développant les capacités et en entretenant un réseau provincial de groupes de jeunes voués à l'écologie. Des possibilités de mentorat entre les jeunes et d'autres jeunes plus âgés seront offertes ainsi qu'entre la communauté et des groupes jeunesse.

### **Fusion Saint John Inc., Saint John (25 000 \$)**

Fusion Saint John Inc. est un groupe de réseautage pour les jeunes résidents actifs de Saint John qui sont conscients de leur devoir civique et qui ont une vision claire de l'avenir de leur ville comme lieu de vie, de travail et de loisir. Cette initiative donne aux jeunes un forum où leur participation aux discussions sur les aménagements futurs de leur communauté est significative. Les fonds serviront à créer un modèle et des ressources documentaires destinées à transposer le concept de Fusion Saint John Inc. dans d'autres grands centres urbains de la province.

### **Entreprise Péninsule, Tracadie-Sheila (25 000 \$)**

Ce projet répondra aux recommandations du Rendez-vous Jeunesse 2007, ainsi qu'aux besoins urgents de la communauté. À la suite de plusieurs discussions et rencontres avec des partenaires et jeunes de la communauté, trois points sont ressortis : la recherche et le développement, afin d'améliorer les différentes activités de l'Initiative Jeunesse; la communication des différentes activités et initiatives; la concertation pour s'assurer que toutes les régions de la Péninsule acadienne travaillent ensemble.

### **Entreprise Kent, Bouctouche (25 000 \$)**

Les fonds serviront à déployer le plan d'action découlant de la Stratégie jeunesse de la région de Kent : La jeunesse au coeur de l'action, aujourd'hui! Il s'agit avant tout d'accroître la participation des jeunes et leurs capacités de leadership. Il sera crucial d'établir un mécanisme de coordination qui mobilisera toutes les ressources nécessaires pour créer les conditions idéales et les outils de développement permettant aux jeunes de réaliser leur plein potentiel dans la région de Kent.

### **Réseau des Complexes Jeunesse Multifonctionnels Inc., Tracadie-Sheila (21 500 \$)**

Ce programme veut mettre les jeunes leaders en capacité d'agir sur leur environnement par des actions communautaires. Les jeunes leaders vont participer dans un programme comprenant 3 volets majeurs : le leadership, le réseautage et la planification organisationnelle. Les participants pourront profiter de l'occasion de réaliser ensemble une initiative concrète pour améliorer la qualité de vie des jeunes dans leur communauté.

### **Chipman Youth Broadcasting Program (Village de Chipman) (15 000 \$)**

Cette initiative consiste en une station de radiotélévision dotée d'un personnel complet de jeunes âgés de 15 à 24 ans qui se chargeront de la recherche, de la rédaction, de la production, du montage et de l'animation. Les émissions télévisées, enregistrées ou diffusées en direct, porteront sur des événements communautaires, des activités de l'administration municipale, des histoires d'intérêt provincial et d'autres sujets générés par les jeunes. Des activités scolaires telles que le bal des finissants, les sports et les activités de financement seront aussi diffusées. Le but est de donner une voix aux jeunes et leur fournir un moyen de contribuer à leur communauté de manière valorisante.

### **Quoddy Futures Foundation, Dufferin (15 000 \$)**

Ce projet a été élaboré par des jeunes de 25 à 36 ans pour mobiliser d'autres jeunes de leur âge au moyen d'une série d'ateliers conçus pour susciter un sentiment d'appartenance, faciliter l'exploration des perspectives locales de carrière et d'entrepreneuriat et accroître la participation aux projets communautaires. Les participants seront amenés, sous la direction de mentors ou de leurs pairs, à découvrir de nouveaux aspects de leur communauté et de la nature environnante ainsi que des possibilités d'entrepreneuriat durable.

### **Caledonia Action Team (Bennett and Albert Health Care Foundation Inc.), Caledonia (15 000 \$)**

La Caledonia Action Team est un groupe de 32 jeunes de la 8e à la 11e année qui représente les communautés de Hillsborough, de Riverside-Albert et d'Alma, en plus des zones rurales environnantes. Les jeunes exploiteront un cinéma pour générer des revenus servant à planifier et à organiser d'autres événements communautaires capables de mobiliser toute la communauté. Les plans pour l'avenir comprennent des activités-bénéfices pour l'élaboration d'un programme jeunesse de formation au leadership. Ce projet aura l'aide de bénévoles adultes afin de créer un sens communautaire et d'accroître la participation des jeunes.

### **The Resource Centre for Youth, Saint John (12 500 \$)**

Cette initiative procurera des ressources et des connaissances servant au mentorat pour mobiliser les jeunes de trois quartiers vulnérables en les aidant à former un conseil consultatif capable d'aider les adultes et les partenaires communautaires à élaborer des programmes, des services et des activités axés sur les jeunes. Elle fera aussi connaître les services et les groupes communautaires destinés aux jeunes et créera des liens entre eux.

### **Saint John Community Loan Fund, Saint John (12 500 \$)**

Le programme YES (Youth + Entrepreneurship = Success) a pour but de mobiliser les jeunes et de développer les capacités communautaires par l'entrepreneuriat. Une jeune personne affectée à la coordination d'un quartier prioritaire élaborera et présentera des activités et invitera les propriétaires d'entreprises et les partenaires à y participer en tant

que mentors. Les élèves d'un quartier prioritaire bénéficieront de formation et de soutien en vue de leur permettre d'établir une entreprise individuelle ou collective dans la communauté.

#### **Elsipogtog First Nation Wellness Inc., Elsipogtog (12 500 \$)**

Ce projet a été élaboré par des jeunes et découle de consultations tenues dans la communauté en 2007. Il servira aux jeunes vulnérables et à ceux qui ont un avenir prometteur, mais ont besoin de l'expérience d'autrui, d'encadrement et des ressources nécessaires au développement des habiletés de manière à pouvoir faire le choix éclairé et déterminant de rester dans leur communauté où ils auront des possibilités d'emploi. Le programme favorisera le développement de la formation et de l'expérience de travail pour les jeunes et, à long terme, les participants en retireront de meilleures compétences pour affronter la vie, notamment sur le plan de la résolution de problèmes, de la planification, de la prise de décisions et de l'établissement et de l'entretien de relations.

#### **Falls Brook Centre, Knowlesville (12 500 \$)**

Mené par et pour des jeunes, ce projet vise à inspirer les jeunes et à leur donner le pouvoir de créer les outils dont ils ont besoin pour vivre dans des communautés saines et durables. Les activités visées comprendront un forum en ligne et un site de réseautage pour les jeunes des environs; des ateliers sur ce qu'ils envisagent pour la communauté; des ateliers sur les compétences et les métiers où ils auront la chance d'explorer les emplois de l'avenir comme, par exemple, le travail dans le domaine de l'énergie renouvelable; la compilation des ressources axées sur le développement de communautés qui veulent miser sur la collaboration et la coopération. Il en résultera une communauté locale qui a des idées, des ressources et de la résilience, une communauté qui prouvera que la vie rurale est un mode de vie valable et que le Nouveau-Brunswick est un endroit attrayant où être... bien et mieux.

#### **Conseil de Développement Culturel Chaleur, Madran (12 500 \$)**

Le projet offrira des occasions de formation, de création, de gestion et de production d'activités culturelles aux jeunes de la région Chaleur. Il veut développer le sens d'appartenance de la jeunesse par le biais des arts et de la culture. Les activités seront mises sur pied par et pour les jeunes et aideront à renforcer leurs connaissances, contribueront leur formation personnelle et permettront de développer leur connaissance au niveau de la gestion d'activités communautaires, artistiques et culturelles.

#### **Conseil consultatif de la jeunesse de Miramichi, Miramichi (12 500 \$)**

Ce projet vise à démontrer comment la technologie peut servir aux jeunes à s'investir activement dans leur communauté. Il aidera à faire participer plus de jeunes au processus politique, au développement économique et à la promotion générale de Miramichi et d'autres communautés du Nouveau-Brunswick. Un de ses objectifs à long terme consiste à servir de modèle à d'autres communautés quant à la manière de faire participer les jeunes et de les motiver à rester dans leur communauté.

#### **Collectivité ingénieuse de la Péninsule acadienne (CIPA) inc., Paquetville (12 500 \$)**

Les élèves des quatre institutions secondaires de la Péninsule acadienne souhaitent se concerter, avec l'appui de la communauté, afin de concevoir et d'administrer un environnement web adapté et dont le contenu visera à favoriser l'enracinement communautaire chez l'ensemble de la jeunesse de la Péninsule acadienne.

#### **Ville de Riverview, Riverview (8000 \$)**

Ce projet vise la création d'un conseil consultatif jeunesse du maire, un groupe de jeunes représentant divers organismes et agences qui se réuniront tous les mois afin de discuter des problèmes de la communauté et de faire des commentaires aux représentants municipaux. Il s'agit avant tout de faire une place plus importante aux jeunes et de leur donner une voix dans la communauté.

### **Youth Action Team (la Société John Howard du comté de Charlotte) – 8000 \$**

Ce groupe de jeunes mettra en place des activités d'engagement communautaire pour la jeunesse, comme des prix pour les étudiants ambassadeurs, les enseignants stimulants et les leaders communautaires favorables aux jeunes. Un rapport mensuel sera présenté au conseil municipal et un élève conseillera bénévolement la municipalité en matière d'affaires jeunesse. Un volet de mentorat sera également établi.

### **Campobello Bully Blockers (International Friends Committee of Lubec/Campobello Inc.) – 8000 \$**

Le programme Young Empowered Souls (YES) a pour but d'habiliter les jeunes à être d'excellents leaders et à développer d'excellentes habiletés pour la communication. Il fera aussi participer les parents et les enseignants et comportera un volet de mentorat en collaboration avec les employeurs locaux.

### **Jeunesse Restigouche Youth, Campbellton (6500 \$)**

Ce projet permettra aux jeunes de connaître les avantages de vivre et travailler dans le Restigouche et incitera davantage les jeunes à s'engager dans leurs communautés. Un forum permettra d'informer les jeunes des possibilités de carrières dans le Restigouche, du besoin d'assurer la relève au sein des organismes, de l'importance de la participation communautaire, des avantages de vivre dans le Restigouche, de l'importance d'obtenir une formation postsecondaire et des possibilités de retourner vivre dans leur milieu natal.

### **Entreprise Restigouche, Campbellton (4200 \$)**

Ce projet a pour but d'organiser des séances de consultation et de sensibilisation dans chaque école secondaire du Restigouche. Il s'agit d'un échange informatif entre Entreprise Restigouche et les jeunes étudiants des cours de leadership de chaque école. Le projet fournira aux jeunes l'information sur la région ainsi que les services disponibles, et ils pourront indiquer leurs besoins, leurs perceptions et les raisons de leur départ vers d'autres villes.